

KWFinder ابزاری برای تحقیق در مورد کلمات کلیدی است که به شما کمک می کند کلمات کلیدی طولانی را با دشواری سئو پایین پیدا کنید. اما این فقط یک قسمت از مجموعه Mangools است. در واقع این مجموعه شامل پنج ابزار زیر می باشد:

- KWFinder
- SERPChecker
- SERPWatcher
- LinkMiner
- SiteProfiler

تمامی این برنامه ها با هم هستند و شما نمی توانید فقط برای یکی از آنها ثبت نام کنید. اما اگر قصد دارید که به درستی سئو سایت خود را بهبود دهید بهتر است که از تمامی ابزارها استفاده کنید. این برنامه تحت وب دارای یک مدل قیمت گذاری طبقه بندی شده است و یک دوره ۱۰ روزه آزمایشی رایگان (بدون نیاز به کارت اعتباری) ارائه می دهد. آنچه با این دوره آزمایشی بدست می آورید:

Mangools Trial

Keyword lookups / 24 h	5
Keyword suggestions / search	25
Competitor keywords / search	10
SERP lookups / 24 h	5
Tracked keywords daily	10
Backlinks rows / 24	500
Site lookups / 24 h	5
Simultaneous logins	x

مجموعه **Mangools** همچنین دارای SEO Extension رایگان برای Chrome و Firefox است. پس از نصب، فقط بر روی نماد گوشه بالای مرورگر خود کلیک کنید تا پنج مجموعه معیارها را برای هر صفحه وب باز شده مشاهده کنید. برای بررسی دقیق این معیارها، باید در سرویس اصلی مشترک شوید. این افزونه موارد زیر را به شما نمایش می دهد:

- بررسی اجمالی: مرجع دامنه، مرجع صفحه، جریان استناد و سایر معیارهای سطح بالای SEO را نشان می دهد.
- کلید واژه ها: مروری بر کلمات کلیدی که صفحات را در حال حاضر برای آنها رتبه بندی می کند، موقعیت هر صفحه، میزان جستجوی ماهانه، دشواری کلمات کلیدی و سایر معیارها.
- بک لینک: همه بک لینک های صفحه مورد نظر شما را لیست می کند و آنها را بر اساس عوامل مختلف امتیاز می دهد.
- سئو داخلی: حضور SERP، سرعت صفحه، کلمات کلیدی صفحه، برچسب های متا، پیوندهای خروجی و سایر موارد را نشان می دهد.
- رنک ترکر: بررسی می کند که یک صفحه خاص به طور مداوم از چه کلمات کلیدی رتبه بندی می کند.

مزایا و معایب ابزار KWFinder

مزایا

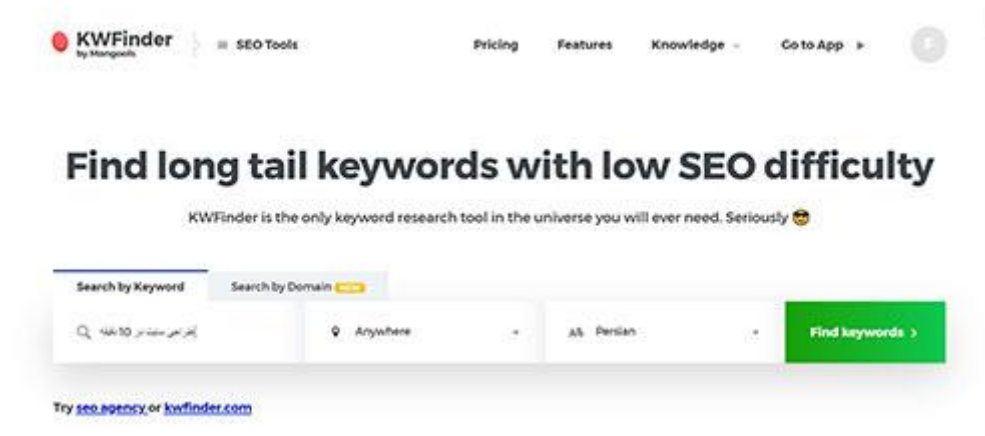
- مقرون به صرفه تر از اکثر ابزارهای موجود در بازار.
- به عنوان بخشی از مجموعه ای از پنج ابزار ارائه می شود.
- برای استفاده آزمایشی رایگان به کارت اعتباری نیاز ندارید.
- پشتیبانی عالی، از جمله گنجینه ای از رهگذرهای بصری.
- رابط کاربری کاملاً ساده که استفاده از آن را آسان می کند.
- برای دشواری کلمات کلیدی بسیار عالی است.
- دارای افزونه های رایگان برای Chrome و Firefox.
- بیشتر توابع اساسی که ممکن است به آنها نیاز داشته باشید را از طریق یک ابزار کلمه کلیدی پوشش داده می شود.

معایب

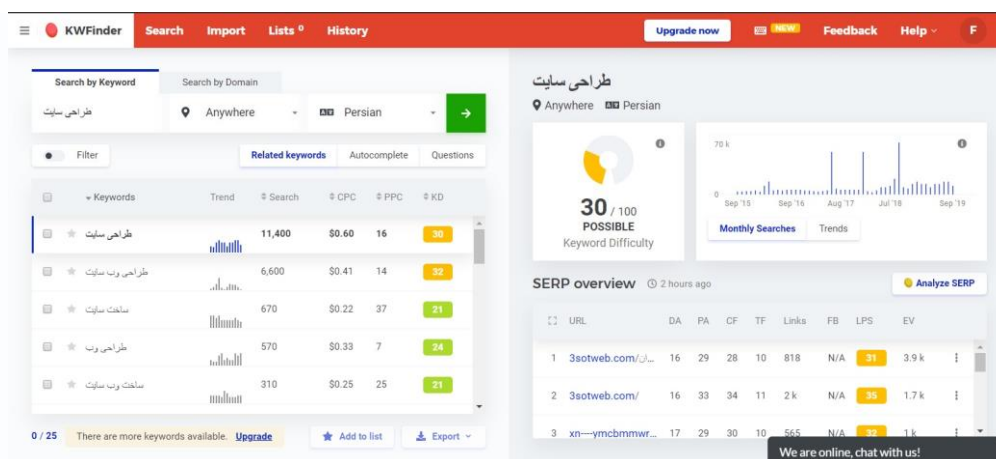
- لیست کلمات کلیدی در مقایسه با رقبایمانند SEMrush و ahrefs کم است.
- دوره آزمایشی بسیار محدود کننده است.
- محدودیت کمی برای پیشنهادات کلمات کلیدی وجود دارد.
- از نظر تجزیه و تحلیل بک لینک و تحقیقات رقبایمانند از سه ابزار بزرگ دیگر کمتر است.
- بدون ادغام با گوگل آنالیتیکس یا سرچ کنسول.

بعد از ساخت اکانت می توانید کار خود را شروع کنید.

همانند تصویر زیر کلمه مورد نظر خود را در باکس بنویسید، لوکیشن را روی any where و زبان را روی Persian تنظیم کنید و find keyword را کلیک کنید.



در تصویر زیر اطلاعاتی که ابزار **kwfinder** در اختیار شما قرار می دهد را مشاهده می کنید که به توضیح تک تک گزینه های آن می پردازیم



داشبورد سایت از نظر بصری عالی است و مسلما در دنیای تحقیق درباره کلمات کلیدی هیچ کدام نیست. ستون سمت چپ لیستی از کلمات کلیدی ارگانیک را ارائه می دهد که با کلمه کلیدی که شما وارد کرده اید مرتبط هستند. برای دیدن پیشنهادات مستقیما بر اساس الگوریتم گوگل گست می توانید روی

“Autocomplete” یا “Questions”

کلیک کنید.

هر کلمه کلیدی در لیست نتایج نمایش داده می شود

Trend: روند حجم جستجو در ۱۲ ماه گذشته.

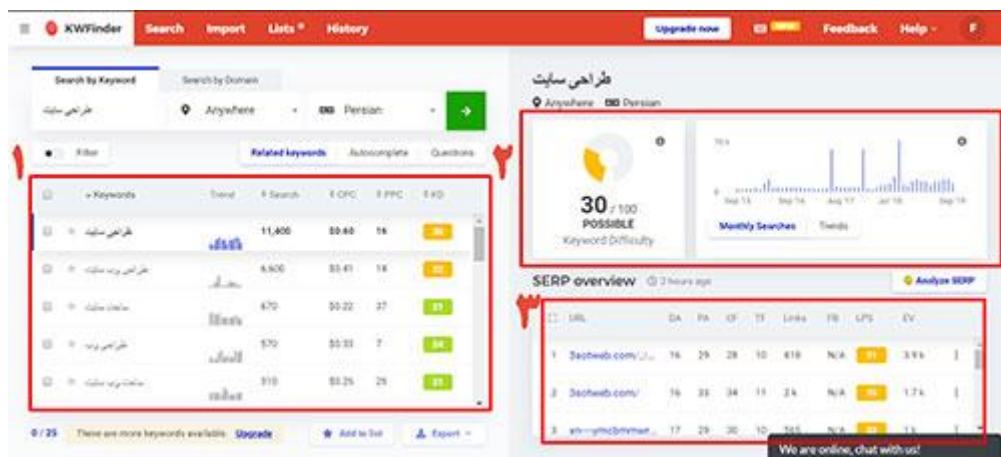
Search: میانگین جستجوی ماهانه.

CPC: متوسط هزینه برای هر کلیک برای Google Ads.

PPC: رقابت متوسط برای تبلیغات پرداخت به ازای هر کلیک در Google Ads.

KD: دشواری کلمه کلیدی، که Mangools با محاسبه قدرت نمایه پیوند URL ها در اولین SERP تعیین می کند.

ابزار **kfinder** از ۳ بخش اصلی تشکیل شده است که هرکدام آمار خاصی به شما می دهد.



۱. این بخش مهم ترین بخش می باشد و به شما در **آنالیز کلمات کلیدی** کمک بسیاری می کند.

Keyword : در این قسمت **کلمه کلیدی** موردنظر در اولین سطر و بقیه **کلمات کلیدی** که در گوگل جستجو شده اند در سطرهای بعدی نمایش داده می شوند.

Trend : در این قسمت نمودار ترند کلمه در مدت یک ماه نمایش داده می شود.

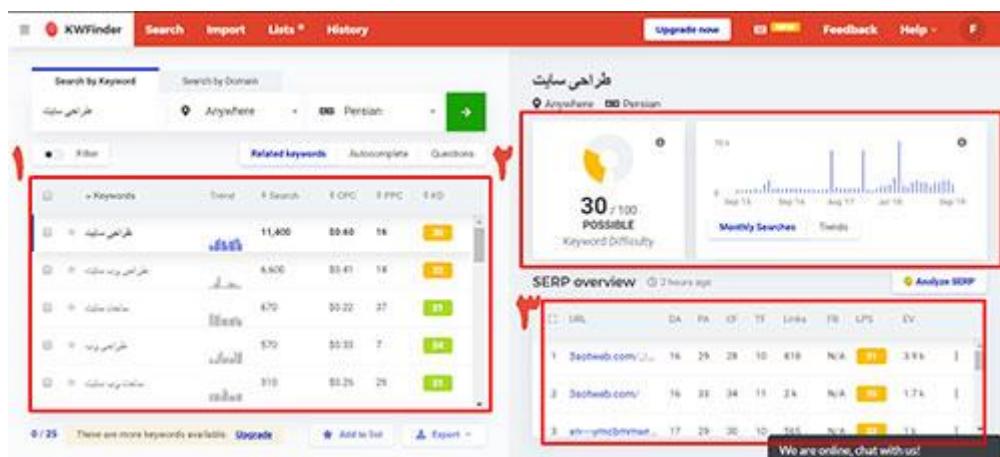
Search : این ستون بیانگر این است که کلمه موردنظر در یک ماه اخیر چندبار جستجو شده است.

۹ppc : cpc این دو ستون مربوط به تبلیغات کلیک می باشد.

Kd : این گزینه در ابزار **kwfinder** میزان سختی کلمه را در **بهینه سازی** نشان می دهد. که اگر این عدد زیر ۳۰ باشد و search نیز عدد بالایی باشد می تواند گزینه خوبی برای انتخاب می باشد. اما اگر رقبا نیز روی این کلمه **بهینه سازی** انجام داده باشند، میزان سختی کلمه بالا رفته و گزینه خوبی برای **بهینه سازی** نمی باشد.

۲. این قسمت میزان سختی کلمه و نمودار ترند کلمه را در یک ماه اخیر به نمایش می گذارد.

۳. در این قسمت رقبا شما که روی کلمه مورد نظرتان **سنو** انجام داده اند را نشان می دهد. که می توانید از این قسمت رقبا خود را نیز آنالیز و بررسی کنید.



انجام تجزیه و تحلیل SERP برای یک کلمه کلیدی (اگر تمایل دارید) را انجام دهید.

در ستون سمت راست با عنوان "نمای کلی SERP"، لیستی از SERP های برتر را برای هر کلمه کلیدی که در ستون سمت چپ انتخاب می کنید، مشاهده خواهید کرد. با کلیک بر روی هر یک از لینک ها شما را به آن صفحه می رساند.

در ردیف بالای SERP Overview یک سری حروف اول وجود دارد:

- IDA: اعتبار دامنه؛ پیش بینی می کند که یک سایت چگونه در SERP رتبه بندی می کند.

- PA: اعتبار صفحه؛ پیش بینی می کند که یک صفحه وب چگونه در SERP رتبه بندی می کند.
- CF: جریان استنادی؛ پیش بینی می کند که URL تا چه میزان تأثیرگذار است و این بر اساس تعداد زیادی سایت به آن لینک داده اند.
- TF: جریان اعتماد؛ قابلیت اطمینان سایت را بر اساس کیفیت لینک پیش بینی می کند.
- لینک ها: تعداد کل بک لینک های خارجی.
- FB: تعداد کل تعاملات فیس بوک.
- LPS: قدرت مشخصات لینک؛ تخمین Mangools از کیفیت بک لینک صفحه.
- EV: بازدید تخمینی سایت در هر ماه که از نتایج جستجو برای یک کلمه کلیدی خاص نشأت گرفته است.

با کلیک بر روی دکمه "تجزیه و تحلیل" SERP، می توانید SERP های برتر هر کلمه کلیدی را از نزدیک بررسی کنید. این منجر به یک برنامه Mangools جداگانه به نام SERPChecker می شود. اساساً فقط بر اساس اطلاعات ذکر شده در SERP Overview استوار است.

#	URL	LPS	DA	PA	CF	TF	FB	AB	Links	RD	RQ
1	What is Content Marketing? - Content Marketing Institute contentmarketinginstitute.com/what-is-content-mar...	77	77	42	55	33	347	38.5k	141.5k	880	623
2	CM: Content Marketing Strategy Research, 'How To' Advice contentmarketinginstitute.com/	91	77	43	60	57	456	38.5k	38.9k	1.2k	1.1k
3	How to Explain Content Marketing to Anyone contentmarketinginstitute.com/2017/07/explain-co...	56	77	51	25	15	91	38.5k	107	41	40
4	What is Content Marketing? - Forbes www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/09/19/wh...	72	95	57	40	25	206	229	4.6k	268	238

با KWFinder چه کارهای دیگری می توان انجام داد؟

علاوه بر KWFinder و SERPChecker، می توانید از سه ابزار Mangools دیگر نیز استفاده کنید:

- SERPWatcher این ابزار رنک ترکر به شما امکان می دهد عملکرد دامنه معینی را در SERP برای کلمات کلیدی انتخاب شده در مدت زمان مشخصی کنترل کنید.
- LinkMiner ابزاری فوق العاده بصری برای تجزیه و تحلیل لینک که به شما امکان می دهد منابع بک لینک های سایت خود و همچنین منابع بک لینک رقبا را مشاهده کنید.
- SiteProfiler در واقع یک عکس فوری از مهمترین معیارهای سایت شما - یا رقبا - از جمله اختیارات دامنه ، نمایه لینک دهی ، محتوای دارای رتبه برتر ، دامنه های ارجاع دهنده برتر و داده های رقبا است.