

بک لینک (BackLink) چیست؟

بک لینک، لینکی است از سایت دیگر به سایت شما داده می شود. در واقع فرایند دریافت یک لینک از دیگر سایت های اینترنتی را بک لینک سازی می گویند. حال این لینک ها می توانند متن یا تصویر باشند. یکی از عواملی که موتورهای جستجوی گوگل، جهت محاسبه رتبه بندی وبسایت ها از آن بهره می برند، همین "بک لینک ها" هستند.

موتورهای جستجو برای محاسبه رتبه بندی از عوامل متعددی برای نمایش نتایج جستجو استفاده می کنند. کسی از میزان تاثیر بک لینک ها در گوگل، به صورت دقیق خبر ندارد، با این حال آنچه که با اطمینان می توانند گفت این است که کیفیت بک لینک ها یا دریافت بک لینک با کیفیت از اهمیت بسیار زیادی برخوردارد.

انواع بک لینک

اگر بخواهیم backlink را به دسته های مختلفی تقسیم بندی کنیم، به دو دسته می رسیم:

۱. بک لینک فالو (follow)

۲. بک لینک نو فالو (nofollow)

```
<a href="آدرس سایت مورد نظر" rel="nofollow">متن کلیک</a>
```

لینک فالو و نو فالو معمولا در مبحث پیوند های خارجی معنا پیدا می کند. در واقع زمانی از لینک فالو و نو فالو استفاده می کنیم که بخواهیم بک لینک خارجی داشته باشیم. هر لینک یا پیوند بصورت ذاتی Dofollow می باشد و این بدان معناست که موتور جستجو به این لینک سر خواهد زد و آنرا بررسی خواهد کرد و اعتبار صفحه از طریق این لینک قابل جابجایی است. اما زمانی که این ویژگی را به Nofollow تبدیل می کنید، در واقع به موتور های جستجو اعلام می کنید که ارزش و اعتباری از صفحه شما به صفحه هدف منتقل نشود.

بک لینک چه اهمیتی در سئو دارد؟

بک لینک ها برای بالا بردن رتبه سایت در نتایج موتورهای جستجوگر ارزشمند هستند، زیرا آن ها را می توان نماینده اعتماد دیگران نسبت به یک سایت نام برد. به طور کلی، این لینک ها در وب سایت شما، یک سیگنال برای موتورهای جستجو به حساب می آیند که دیگران صفحه ی شما را معتبر می دانند. شاید بسیاری از سایت ها را ببینید که به یک صفحه لینک داده اند.

بطور خلاصه می توان گفت:

بکلینک، مسیری است که گوگل از طریق آن صفحات جدید را پیدا کند

موتورهای جستجو با استفاده از backlink می تواند صفحات دیگر موجود در وب را یافته و آنها را نیز کراال می کند، یکی از روش های ایندکس صفحات در گوگل همین است. علاوه بر این ایجاد بکلینک در سئو تاثیر مثبت و به سزایی دارد و معمولا افزایش رتبه سایت را در پی خواهد داشت. بکلینک های مرتبط، اعتبار سایت را افزایش می دهند

کیفیت بکلینک بسیار مهم تر از تعدادشان است. هر چه backlink بدست آمده طبیعی تر باشد، گوگل اعتبار و ارزش بیشتری به آن می دهد. ایجاد بکلینک های نامرتبط در هر جایی، هیچ منفعتی ندارد و ممکن است تاثیر معکوس داشته باشد، و حتی در مواردی ممکن است سایت شما از سمت گوگل جریمه شود.

به عنوان مثال وب سایت A را در نظر بگیرید که یک وب سایت کتابفروشی است، سایت B در زمینه تبلیغات کتاب و مقالات است. از وب سایت B لینکی به وب سایت A داده شده است و به نوعی یک بکلینک بسیار ارزشمند برای وب سایت کتابفروشی (وب سایت A) به حساب می آید.

تفاوت بکلینک فالو و نوفالو

لینک ها را میتوان از منظری دیگر نیز دسته بندی نمود. هر لینک به صورت پیش فرض Dofollow محسوب میشود مگر آنکه در کد HTML آن از ویژگی Nofollow استفاده شده باشد. زمانی که ربات گوگل یک بکلینک نوفالو را مشاهده میکند ارزش و اعتباری به صفحه هدف منتقل نمیکند.

گوگل در سال ۱۹۹۰ مفهوم پیج رنک را معرفی کرد و در آن زمان تعداد بکلینک های یک وبسایت تاثیر بسیار زیادی بر رتبه بندی آن در نتایج گوگل داشت. متخصصین سئو و مدیران وب سایت ها از این نکته استفاده کردند و با تکنیک هایی مانند تبادل لینک یا خرید بکلینک تلاش کردند تا جایگاه خود در نتایج جستجو را بهبود دهند.

با زیاد شدن معاملات بکلینک گوگل الگوریتم های خود را آپدیت کرد و الگوریتم پنگوئن را برای شناسایی و جریمه سایت هایی که از این روش های لینک سازی استفاده میکردند معرفی کرد. همچنین در ادامه پیج رنک را به کلی حذف کرده و تلاش کرد تا وابستگی رتبه بندی نتایج به لینک سازی را تا حد امکان کاهش دهد.

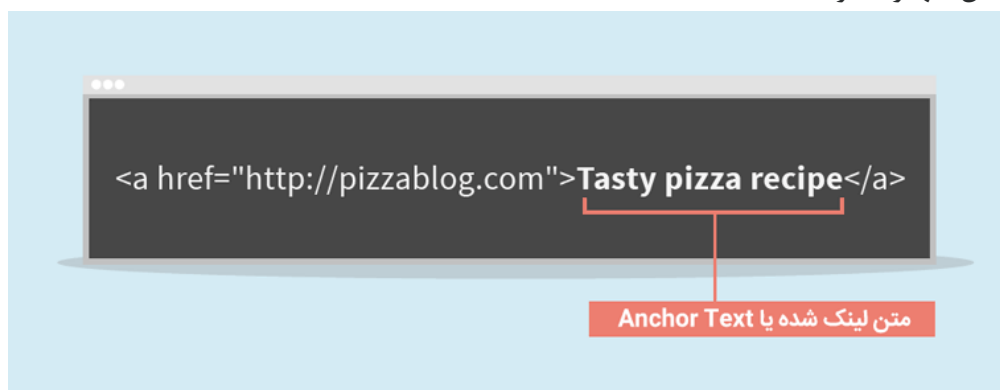
الگوریتم پنگوئن سایت هایی که بک لینک های غیرطبیعی زیادی دارند را جریمه میکند



متن لینک شده یا Anchor Text

متن لینک شده به این معنی است که لینک بر روی چه عبارتی قرار داده شده است. بعنوان مثال در گذشته رایج بود که میگفتند "برای ورود به سایت اینجا کلیک کنید" و لینک را بر روی کلمه اینجا قرار میدادند. در عمل عبارت "اینجا" متن لینک شده یا همان Anchor Text محسوب میشود.

زمانیکه گوگل یک بک لینک به سایت شما را مشاهده میکند به [انکر تکست](#) توجه زیادی داشته و عملاً ارزش و اعتبار منتقل شده به سایت شما در این عبارت خواهد بود. اگر سایت شما با عبارت "کتاب" لینک شده باشد جایگاه شما زمانی که یک کاربر در گوگل عبارت کتاب را جستجو میکند بهتر خواهد شد ولی اگر این لینک با عبارت "موبایل" ایجاد شده باشد جایگاه شما در عبارت "موبایل" بهبود خواهد یافت.



همین توجه گوگل به Anchor Text موجب شد تا مدیران وب سایت ها تمام بک لینک های خود را با عبارات هدف ایجاد کنند. با بروزرسانی الگوریتم های گوگل، استفاده غیرطبیعی از یک عبارت به عنوان Anchor Text نیز به راهی برای شناسایی سایت های اسپم و جریمه آنها تبدیل شد.

پیشنهاد میشود که متن های لینک شده به سایت شما ترکیبی طبیعی از حالت های رایج در فضای اینترنت داشته باشند. مهمترین ترکیبات رایج به شرح زیر است:

۱. کلمه یا عبارت هدف برای سئو مانند "طراحی سایت"

۲. نام برند شما مانند "وبسیما"

۳. ترکیبی از نام برند و کلمه هدف مانند "طراحی سایت وبسیما"

۴. عبارات عمومی مانند "صفحه" یا "منبع"

۵. عبارات طولانی و راهنمایی کننده کاربر مانند "برای مطالعه مقاله اینجا کلیک کنید"

اگر توازن لازم میان این نوع لینک سازی ها برای سایت شما وجود نداشته باشد گوگل میتواند رفتار غیرطبیعی شما برای کسب بک لینک را شناسایی کند. به همین دلیل استراتژی های لینک سازی عموماً هدفمند و منظم هستند زیرا ممکن است بیشتر برای شما تاثیر منفی داشته باشد تا مثبت.

تعیین ارزش بک لینک توسط گوگل

بک لینک هایی که از سایت های مختلف به سایت شما ایجاد میشود ارزش و اعتبار یکسانی از دید گوگل نخواهند داشت. گوگل تلاش میکند فاکتورهای مختلفی را برای تعیین ارزش یک بک لینک لحاظ کند که مهمترین آنها به شرح زیر است:

1- اعتبار دامنه یا Domain Authority

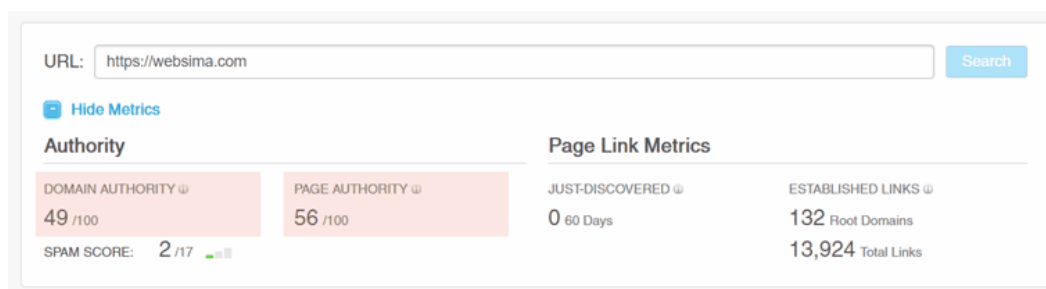
فاکتورهای بسیاری برای تعیین اعتبار دامنه شما لحاظ میشود که برخی از آنها عبارتند از عمر دامنه، نوع دامنه، تعداد بک لینک های دریافتی، تعداد لینک های خروجی، فعالیت در شبکه های اجتماعی و ... هرچقدر اعتبار دامنه ای که به شما لینک داده است بیشتر باشد ارزش بک لینک و تاثیر آن بر جایگاه شما بیشتر خواهد بود.

2- اعتبار صفحه یا Page Authority

اعتبار صفحه شباهت زیادی به اعتبار دامنه دارد ولی برای یک صفحه خاص از آن دامنه محاسبه میشود. ممکن است دامنه اعتبار بسیار بالایی داشته باشد ولی صفحه ای که از آن لینک دریافت کرده اید اعتبار پایینی در آن دامنه داشته باشد. میزان اعتبار صفحه معمولاً براساس لینک سازی داخلی سایت به آن صفحه و بک لینک هایی که مستقیماً برای همان صفحه ایجاد شده است تعیین میگردد.

صفحاتی که لینک سازی داخلی خوبی داشته باشند معمولاً اعتبار بالایی نیز خواهند داشت. بعنوان مثال صفحاتی که در منوی اصلی سایت هستند معمولاً معتبرترین صفحات آن دامنه خواهند بود.

برای بررسی page authority و domain authority ابزارهای مختلفی وجود دارند که بهترین آنها عبارتند از Serpchecker که توسط سایت mangools.com معرفی شده و open site explorer که ابزاری قدرتمند از سایت moz.com است. تصویر زیر نمونه ای از گزارش سایت moz برای اعتبار دامنه وبسیما و صفحه اصلی وبسیما است.



3-تعداد لینک های خروجی

هر دامنه ای که به شما لینک میدهد احتمالا به سایت های دیگری نیز لینک داده است. هرچقدر تعداد سایت هایی که در یک صفحه یا در کل یک دامنه لینک شده اند بیشتر باشد ارزش و اعتباری که به هر یک از آنها میرسد کاهش خواهد یافت. معمولا سایت هایی که در زمینه فروش رپورتاژ آگهی یا بک لینک فعالیت میکنند علاوه بر شما به سایت های بسیاری لینک داده اند و همین مسئله موجب کاهش ارزش و اعتبار این نوع لینک سازی میشود.

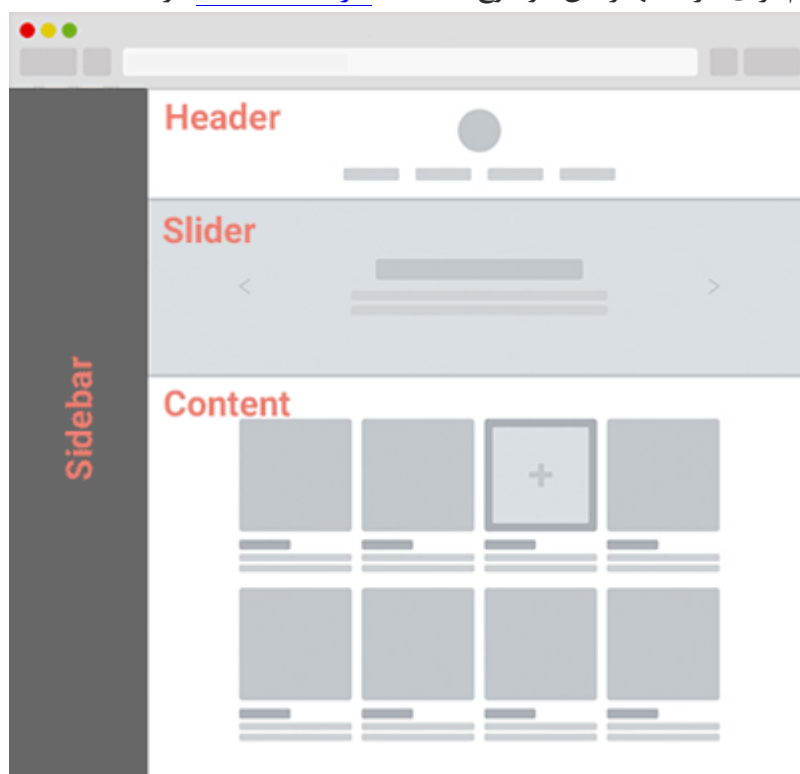
4-میزان ارتباط موضوعی سایت شما با سایت لینک دهنده

یکی از مواردی که گوگل توجه ویژه ای به آن دارد و تلاش میکند تا در فاکتورهای رتبه بندی نتایج جستجو از آن استفاده کند، ارتباط موضوعی میان صفحات لینک شده است. بعنوان مثال اگر شما در زمینه تورهای مسافرتی فعالیت میکنید ولی بک لینک های شما همگی از سایت های دانلود هستند ارزش و اعتبار زیادی برای شما ایجاد نمیکند. ولی اگر این بک لینک ها از سایت هایی با موضوع سفر، گردشگری، خرید بلیت و ... برای شما ایجاد شده باشد میتواند اثرگذاری بهتری در جایگاه شما داشته باشد.

5-محل قرارگیری بک لینک

محل قرار گیری بک لینک در سایت اهمیت بسیاری دارد. ممکن است لینک شما در محتوای یک مقاله، سایدبار و یا حتی فوتر قرار گرفته باشد. لینک هایی که در محتوای صفحه هستند ارزش بیشتری در مقایسه با لینک های موجود در سایدبار و فوتر خواهند داشت.

به طور معمول لینک هایی که در فوتر یا سایدبار قرار داده میشوند در همه صفحات آن سایت نمایش داده میشوند، به این لینک ها اصطلاحا **Sitewide** گفته میشود. قرار گیری بک لینک شما در همه صفحات یک سایت میتواند عاملی برای تشخیص خریداری آن لینک توسط ربات های گوگل باشد و ممکن است با تکرار زیاد این اتفاق الگوریتم پیگوئن سایت شما را جریمه کند. پیشنهاد میکنیم برای درک بهتر این موضوع به مقاله [خرید بک لینک](#) مراجعه نمایید.



برآیند این دو نکته موجب شده تا در حال حاضر متخصصین سئو درج رپورتاژ را ارزشمندتر از خرید بک لینک یا تبلیغات متنی بدانند.

به طور حتم کسب بک لینک و استراتژی درست برای لینک سازی داخلی میتواند جایگاه شما در نتایج گوگل را بهبود دهد ولی قبل از شروع به کار باید تکنیک های مناسب و استانداردهای گوگل را به خوبی بشناسید زیرا اشتباه در این کار میتواند نتایج کاملا معکوس به همراه داشته و موجب جریمه سایت شما توسط گوگل شود.

در این مقاله با مفهوم بک لینک و نحوه بررسی ارزش آن توسط گوگل آشنا شدیم در درس بعدی به بررسی روش های مناسب برای کسب بک لینک و معرفی تکنیک های کلاه سفید و کلاه سیاه میپردازیم. برای کسب اطلاعات تخصصی تر پیشنهاد میکنیم سری مقالات [آموزش لینک سازی](#) را نیز مطالعه کنید. در صورتیکه برای درک هر یک از مفاهیم این مقاله یا استفاده از آنها سوالی دارید میتوانید در بخش نظرات همین مقاله مطرح کنید تا مشاورین وبسیما پاسخ گوی شما باشند.

سوالات متداول

بک لینک دقیقا چیست؟

هر متن یا تصویری که با کلیک بر روی آن به صفحه دیگری منتقل میشویم لینک نامیده میشود. اگر سایت یا دامنه اینترنتی دیگری به یکی از صفحات شما لینک داده باشد اصطلاحا به آن بک لینک می گوییم.

تاثیر بک لینک بر سئو چگونه محاسبه میشود؟

برای تعیین ارزش و تاثیر یک بک لینک بر سئو سایت شما فاکتورهای متعددی سنجید میشود که مهمترین آنها عبارتند از:

۱. اعتبار دامنه لینک دهنده

۲. ارتباط موضوعی سایت شما و صفحه ارجاع دهنده

۳. انکر تکست انتخاب شده برای لینک

۴. محل قرارگیری لینک در صفحه

۵. تعداد لینک های خروجی صفحه ارجاع دهنده

۶. فالو یا نوفالو بودن لینک

بک لینک نوفالو نیز بر سئو تاثیر گذار است؟

طبق اعلام گوگل بک لینک نوفالو ارزش و اعتباری را به سایت ما منتقل نمیکند ولی ایجاد تعادل میان تعداد لینک های فالو و نوفالو یکی از معیارهای مهم الگوریتم پنگوئن برای تشخیص طبیعی بودن لینک سازی خارجی سایت است. در نتیجه حضور لینک های نوفالو میتواند احتمال جریمه شدن سایت را به شدت کاهش دهد.

رایج ترین روش های لینک سازی خارجی چیست؟

کیفیت محتوای شما مهمترین دلیل برای دریافت لینک از سایت های دیگر است. با این وجود روش هایی برای لینک سازی وجود دارد که مهمترین آنها عبارتند از:

۱. خرید بک لینک متنی

۲. خرید رپورتاژ آگهی

۳. فعالیت در شبکه های اجتماعی

۴. ساخت پروفایل در سایت های معتبر

۵. کامنت گذاری در سایت های مرتب

رپورتاژ آگهی (رپورتاژ خبری) چیست؟

همان طور که می توان حدس زد رپورتاژ آگهی یا رپورتاژ خبری در واقع نوعی از تبلیغات متنی در قالب یک گزارش و خبر است. سایت مشهور Entrepreneur در تعریف خود از رپورتاژ آگهی این گونه می گوید که:

رپورتاژ آگهی (رپورتاژ خبری) در واقع اطلاعیه ای است که از سوی واحد روابط عمومی با هدف اطلاع رسانی اتفاقات کسب و کار به مردم در رسانه های مختلف و انتشارات مرتبط و هدفمند منتشر می شود.

در واقع رپورتاژ خبری نوعی تبلیغات همسان است که به صورت یک گزارش یا رپورتاژ خبری نوشته می شود و البته باید از نظر تبلیغاتی یک فرد متخصص و خبره روی آن کار کند. شما در رپورتاژ آگهی مخاطبان تان را در یک مسیر مشخص همراهی می کنید تا به سمتی که می خواهید هدایت شوند و اتفاقی که می خواهید رقم بخورد.

رپورتاژ آگهی در تبلیغات اینترنتی به چه شکل است؟

در دنیای امروز که مخاطبان زیادی در فضای اینترنت حضور دارند، تبلیغات و بازاریابی نیز رنگ و بوی دیگری گرفته و شاهد استفاده از ابزارهای تبلیغات آنلاین و دیجیتال هستیم. به همین دلیل رپورتاژ آگهی نیز به عنوان یکی از مهمترین اقدامات روابط عمومی در جهت اطلاع رسانی، تبلیغات و برقراری ارتباط با مخاطبان تاثیر مهمی در تبلیغات اینترنتی خواهد داشت.

در **تبلیغات اینترنتی** شما می توانید با استفاده از انتشار رپورتاژ آگهی یا رپورتاژ خبری در سایت های پربازدید که مخاطب هدف شما در آنجا حضور دارد، اطلاع رسانی و برنامه تبلیغاتی خود را پیاده کنید. ضمن اینکه در بازاریابی اینترنتی یا **دیجیتال مارکتینگ** موضوع سئو اهمیت بسیار زیادی دارد و رپورتاژ یکی از مواردی است که تاثیر بسیار خوبی روی سئو خواهد داشت.

مزایای رپورتاژ آگهی کدام است؟

طبیعتا کمپین های روابط عمومی به هر شکلی که پیاده شوند اهمیت زیادی دارند. یکی از دلایلی که باعث اهمیت زیاد رپورتاژ آگهی می شود، فراگیر بودن این روش است که می توانید متن را در طیف وسیعی از رسانه های آفلاین و آنلاین منتشر کنید.

البته رپورتاژ خبری یا رپورتاژ آگهی مزایای زیادی دارد که در ادامه به برخی از مهمترین مزایای آن اشاره می کنیم:

دیده شدن بیشتر

با توجه به فراگیر بودن و جامعیت رپورتاژ آگهی که در بالا به آن اشاره کردیم، شما می توانید کانال های توزیع محتوای زیادی را چون سایت های پربازدید و پرمخاطب، شبکه های اجتماعی، رسانه های مکتوب و... انتخاب کنید تا بتوانید طیف وسیعی از مخاطبان را هدف قرار دهید. بنابراین انتشار رپورتاژ آگهی شانس دیده شدن برند و محصولات شما را چندین برابر می کند و یکی از کارکردهای اصلی رپورتاژ برندسازی و آگاهی از برند است.

مناسب برای همه

یکی دیگر از مزایای مهم رپورتاژ آگهی است که همه کسب و کارها، چه کوچک و چه بزرگ می توانند با اهداف مختلف از این روش استفاده کنند. فرقی نمی کند کسب و کار شما یک نمونه B2B یا B2C باشد، مهم این است که با انتشار یک رپورتاژ آگهی قدرتمند می توانید حرف خود را به گوش مخاطبان زیادی برسانید.

برندسازی و افزایش اعتبار برند

همان طور که پیشتر اشاره کردیم یکی از مهمترین مزایای انتشار رپورتاژ در کانال های پرمخاطب توزیع محتوا این است که آگاهی از برند شما بیشتر می شود. ضمن اینکه تداوم انتشار رپورتاژ می تواند به افزایش اعتبار برند شما کمک کند.

هزینه مناسب

رپورتاژ خبری نسبت به برخی از روش های دیگر هزینه مناسب تری دارد و حتی اگر رپورتاژ آنقدر قوی و جذاب باشد که بتواند مخاطبان بیشتری جذب کند، بسیاری از کانال های توزیع محتوا آن را منتشر خواهند کرد. شما با یک هزینه معقول می توانید پیام خود را به گوش مخاطبان هدف تان برسانید، نرخ تبدیل و وضعیت سئوی سایت را بهبود بخشید.

بهبود سئو

انتشار رپورتاژ آگهی یکی از بهترین و موثرترین روش ها در گرفتن بک لینک و بهبود **سئو خارجی** سایت است. علت اصلی این مسئله اینجاست که وقتی

رپورتاژ خود را در یک سایت پرمخاطب منتشر می‌کنید و روی کلمات کلیدی موردنظرتان لینک می‌دهید، می‌توانید از یک سایت معتبر لینک فالو (Follow) داشته باشید. ضمن اینکه متن رپورتاژ شما در نتایج گوگل رتبه خوبی خواهد داشت.

هنگام تهیه رپورتاژ آگهی به چه نکاتی باید توجه کنیم؟



پیش از انتخاب صحیح کانال‌های توزیع محتوا برای انتشار رپورتاژ و رساندن پیام به مخاطب، یک مرحله مهم به نام آماده‌سازی و تدوین رپورتاژ وجود دارد از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. برای تهیه رپورتاژ آگهی نکات مهمی وجود دارد که باید به آنها توجه کنیم و در ادامه به چند مورد مهم اشاره خواهیم کرد.

رعایت ساختار

برای نوشتن هر نوع متنی، ساختار مشخصی وجود دارد که شما باید اصول درست آن را رعایت کنید. رپورتاژ نیز از این قاعده مستثنی نیست و باید گام به گام بتوانید ساختار درست آن را از لحظه شروع تا نقطه پایان و نوشتن کال تو اکشن (CTA) رعایت کنید.

مقاله یا خبر بنویسید

قرار نیست به صورت مستقیم تبلیغاتی را منتشر کنیم و ما همان طور که از نام رپورتاژ آگهی پیداست، به دنبال این هستیم که اطلاع رسانی، تبلیغات و برقراری ارتباط با مخاطبان از طریق متنی که ماهیت خبری و مقاله‌ای دارد انجام شود.

کیپی نکنید

تمام ارزش یک رپورتاژ آگهی خوب در تولیدی و منحصر به فرد بودن آن است. به هیچ عنوان نباید رپورتاژ شما کپی باشد یا شباهت زیادی به نمونه رپورتاژهای دیگر داشته باشد.

استفاده کلمات کلیدی

حتما در طول رپورتاژ آگهی خود از کلمه کلیدی اصلی و کلمات کلیدی هم‌خانواده آن استفاده کنید تا مخاطب شما خیلی زود متوجه شود که تمرکز شما روی چه مواردی است. ضمن اینکه موضوع روی بهبود سئوی سایت موثر است.

ارزش آفرینی و کاربردی بودن

در طول رپورتاژ خود بعد از بیان مشکلات و ارائه یک سری از حقایق باید نکاتی را درج کنید که برای مخاطب ارزش افزوده ایجاد کند و از سوی دیگر کاربردی باشد. یعنی باید طوری مخاطب را کنجکاو کنید که ترغیب شود ببیند برند، محصولات و خدمات شما چه نیازی را از او برطرف می‌کند.

تیتر جذاب بنویسید

هیچ چیز به اندازه یک تیتر جذاب نمی‌تواند مخاطب را به باز کردن لینک رپورتاژ و خواندن تمام آن ترغیب کند. نوشتن تیتر و لید حرفه‌ای و جذاب کار ساده‌ای نیست و قطعاً به همکاری یک متخصص نیاز خواهید داشت.

در رپورتاژ هم مانند یک مقاله یا خبر باید از المان‌های تصویری به ویژه عکس‌های جذاب و مرتبط با موضوع رپورتاژ و کسب و کار خودتان استفاده کنید.

کوتاه و مفید بنویسید

یکی دیگر از نکاتی که هنگام تهیه رپورتاژ آگهی باید در نظر بگیرید این است که مطلب شما طولانی نشود. در واقع مخاطب در قالب یک رپورتاژ دنبال حل مشکل خود می‌گردد و حوصله ندارد یک مطلب طولانی بخواند.

چگونه رپورتاژ آگهی جذاب بنویسیم

برای نوشتن یک رپورتاژ آگهی جذاب علاوه بر موارد گفته شده در قسمت قبلی باید نکات مهم دیگری را در نظر داشته باشید.

- ساده و روان نویسی
- انتخاب لحن و ادبیات درست
- کیفیت بالای محتوای متنی
- شناسایی صحیح مخاطبان
- انتخاب خوب موضوع جذاب و به‌روز
- نتیجه‌گیری و کال تو اکشن صحیح
- رعایت اصول نگارشی و درست‌نویسی

نکاتی مهم برای ثبت آگهی رایگان

یک سری نکات مهم در ثبت آگهی‌ها وجود دارد که اگر رعایت شود بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

- سعی شود در ثبت آگهی‌ها از نوشته‌های جذاب و کاربر پسند استفاده شود که خواننده ترغیب شود ادامه مطلب را بخواند.
- بروز رسانی آگهی‌ها با یک برنامه منظم صورت پذیرد. زیرا این کار با توجه به تجربه‌ای که داشته‌ایم باعث بالا رفتن تعداد بازدید از آگهی می‌گردد.
- عنوان آگهی را با کلمات کلیدی مربوط با موضوع آگهی انتخاب نمایید. همچنین سعی گردد در متن آگهی از کلمات کلیدی استفاده شود.
- در تمامی این سایتها بایستی در ابتدا ثبت نام کرد تا اجازه ثبت آگهی داده شود. این کار حداکثر یک دقیقه وقت شما را خواهد گرفت که قطعاً ارزش آن را دارد.

بهترین سایت های درج آگهی رایگان

<https://divar.ir>
<https://sheypoor.com>
<http://niazerooz.com>
<http://istgah.com>
<http://iran-tejarat.com>
<http://eforosh.com>
<http://www.soodiran.com>
<http://shetabe.ir>
<http://newagahi.ir>
<http://www.istnegah.com>
<http://www.agahichi.com>
<http://darjeagahi.com>
<http://agahititr.ir>
<http://saniaz.com>
<http://www.shahr24.com>
<http://digiagahi.com>
<http://persianagahi.com>
<http://www.locopoc.com>

<http://roztabligh.com>
<http://niazdon.com>
<http://www.agahi747.com>
<http://www.garmizanam.com>
<http://www.takro.net>

جستجو آگهی

<http://www.aftabir.com/advertising>
<http://www.novintabligh.com>
<http://agahicenter.com>
<http://www.niyazmandyha.com>
<http://otab.ir>
www.idoo.ir
<http://agahi24.com>
<http://niazerooz.com>
<http://f77.ir/>
<http://tablighkar.com>
<http://www.dastforush.com>
<http://bazarresan.com>
<http://parsu.ir>
www.ads.zibashahr.com
<http://nabzeroz.ir>
<http://www.tablighatgostar.com>
<http://balonagahi.com>
<http://netdivar.ir>
<http://paliiz.com>
<http://payamagahi.com>
<https://www.abaragahi.com>
<http://parsu.ir>
<https://www.jasjar.ir>
<http://www.eforosh.com>
<http://freetop.ir>
<http://niazmandyha.ir>
<http://www.tehran-tejarat.com>

<http://haftehbaazar.com>
<http://bizdoon.com>
<http://myadvert.ir>
www.71ap.ir
<http://lono.ir>
<http://bafarin.ir>
<http://www.peyketallaei.com>
<http://niazma.ir>
<http://www.istgaha.com>
<http://iran-tejarat.com>
<http://agahi.najishop.ir>
<http://www.ads2ads.com>
<http://www.faralist.com>

<http://www.tifaa.com>
<http://mojri.org>

<http://www.sheypoor.com>
<http://vista.ir/ads>
<http://www.istgah.com>
<http://agahi90.ir>
<http://www.niyazmandyha.ir>

درج آگهی رایگان – ثبت آگهی رایگان- سایت نیاز مندیها- آگهی روز

<http://www.khafanbazar.ir>
<http://www.istgah.org>
<http://www.digiaghahi.ir>
<http://www.niaz118.com>
<http://www.dar118.com>
<http://nkhagahi.com>
<http://www.decornama.com>
<http://2shahr.ir>
<http://www.bazarha.ir>
<http://istgah2.ir>
<http://karaniaz.com>
<http://www.digionline.ir>
<http://dayoffer.ir>
<http://www.ejens.com>
<http://www.agahiname.com>